

Marcellino's – das Metropolen-Medium

Bar & Nightlife
Berlin
Bremen
Best Price
Deutschland
Dresden
Düsseldorf
Frankfurt
Hamburg
Hannover
Hotel Report
Köln
Leipzig
Mallorca
Mönchengladbach
München
Nürnberg
Rhein-Neckar
Ruhrgebiet
Stuttgart
Sylt
Zum Italiener



15 Titel jährlich

➤ Kontaktzahl:	8,57 Mio.
➤ Auflage:	134.000
➤ Zielgruppe:	
✓ <u>Geschlecht:</u>	
männlich:	58%
weiblich:	42%
✓ <u>Alter</u>	
20 - 29 Jahre:	9%
30 - 39 Jahre:	35%
40 - 49 Jahre:	34%
50 und älter:	21%
✓ <u>Beruf</u>	
Selbständige:	35%
Leitende:	27%
Angestellte:	24%
Sonstige:	11%

Mediapreis für 15 Titel komplett:

1/1 4c 29.151,00 € + MwSt.

Ihr Vorteil jetzt:

- 1 Schaltung – mehr als 1 Jahr Präsenz
- Bei 64 Kontakten pro Buch / pro Jahr
- Wo? Metropolen-Zielgruppe:
 - ✓ neugierig
 - ✓ kaufstark
 - ✓ genussorientiert
 - ✓ offen für Neues

Wer durchschnittlich 3,52 x in der Woche Essen geht, konsumiert auch anspruchsvoll außerhalb des Restaurants!

Vertrauen: starke Marken

Heute ein König.



König Pilsener
DAS KÖNIG DER BIERE

Unsere Empfehlung:
Schlemmen mit Freunden und Franziskaner



Zeit für das Besondere.

Alles Besondere verdient eine besondere Präsentation und deshalb ist das Franziskaner Bier auch anders als andere Biere. Es ist ein Bier, das sich nicht nur durch seinen Geschmack, sondern auch durch seine Präsentation auszeichnet.

100x original
italienische Caffè-Kultur
in ganz Deutschland:



Segafredo
ZANUCCI
ESPRESSO

Nichts ist so gut wie das Original.



Holen Sie sich das einzigartige Espresso-Erlebnis vom Erfinder des Kaffeevollautomaten nach Hause. Genießen Sie jeden Tag echt italienische Kaffeegenussigkeiten. Die Xelis Digital ED ist ein Design-Phenomenon auf dem höchsten Stand der Technik. Per Finger-Scan lässt sie Ihnen jeden Kaffeegenuss nach dem Fingerabdruck ab. Das soll uns mal jemand nachmachen.

www.philips.de/saeco

PHILIPS Saeco
sense and simplicity

Genießen in Perfektion.

Die Marke Schott Zwiesel steht in der Spitzenströmung weltweit für höchste Ansprüche. Das patentierte "Skott-Kristallglas" ist brillant und besonders bruch- und spaltunempfindlich. Erleben Sie mit der Serie Profis perfekte Kristallgläser und elegant Design.

Das Glas der Profis.

Tritan®
Schott
Zwiesel

Genuss ist eben auch eine Frage der Technik. Gut, dass wir für jeden Anspruch die richtige haben.

Die Espresso-Vollautomaten von Siemens.



Kaffeebegeisterte wollen immer den besten Kaffeegetränk. Mit ED 7 Plus können wir Ihnen ein besonderes Kaffeegenuss durch vollkommene Funktionalität in modernem Design. Und mit der neuen Generation ED 5 genießen Sie beste Kaffeegenussigkeiten durch strukturierte Bedienung, ohne dabei auf etwas verzichten zu müssen. Mehr Informationen unter www.siemens.de/kaffee

Die Zukunft zieht ein. **SIEMENS**

„FÜR EIN GUTES ESSEN DARF MIR NICHT EINMAL DIE OFENTÜR IM WEG STEHEN.“



SLEDEHIDE® – DIE ERSTE VOLL VERSENKBARE BACK-OFENTÜR. Passgenaue Küche voran, das ist ganz klar. Das was für Home schon verwirklicht ist, das ist im „Küchenelement“ drinnen. Für eine bessere Bedienung gibt es die „SLEDEHIDE“-Option. Sie hat genau das was für Home schon verwirklicht ist. Ein leichter Zug am Griff genügt, und die Tür öffnet sich, um dem Saft in ein Fach unter dem Ofen zu geben. Und dabei bleibt die Hitze drinnen. Das ist perfekt – für die Leinwand und für Ihre Stromrechnung.

Wenn Sie mächtigen Technik für die perfekte Küche zu Hause nutzen möchten, wählen Sie einfach auf www.bosch.de

BOSCH
intelligente Elektrogeräte

FÜR ALLE, DIE DAS WAHRE LIEBEN.



Das Glas der Profis. **WASCHTÜR**

www.warsteiner.de

- Angel d'Or
- APEROL
- Apollinaris
- Audi
- BMW
- Campari
- Cointreau
- De'Longhi
- Deutsche Bahn
- Die Welt
- Flughafen Hamburg / Düsseldorf
- Franziskaner Weißbier
- Hassia Mineralquellen
- König Pilsener
- Lichtenauer Mineralquellen
- Moritz Fiege Privatbrauerei
- Messe Düsseldorf
- NEFF Küchen
- Nokia
- Ramazotti
- Reissdorf Privatbrauerei
- Rhein-Main-Verkehrsverbund
- Saeco
- Schott Zwiesel
- Segafredo
- SieMatic Möbelwerke
- Spanischer Wein
- Warsteiner Brauerei
- WMF
- und viele mehr ...